

「平成27年度 第2回 農業経営講座」(静岡市)

小さなチカラの有利販売

ファーマーズマーケット出荷や直売の際に、自分の農作物の強みをどのように見出し、どのようにPRするのか。PRの手法、ブランドの考え方、農産物を取り巻く食業界について学びたい方におすすめの講座です。

内 容

食業界（加工、流通）を理解する／ポジショニングとターゲット／価格の付け方（高い、安いの基準は何か？）／ブランドリスクと社会的責任（ブランドの本質的な価値）／小さなチカラの「伝えるレシピ」～差別化と消費拡大 他



講師 大平 恭子(おおだいら きょうこ) 氏

■プロフィール

食と農の繋ぎ手として「売り方」「食べ方」「人づくり」にフォーカスし、現場経験を活かした実践的な取り組みで、農業者及び食事業者の利益増大と地域活性化を図るフード&マーティングの専門家。

商品開発プロデュースや生産者ブランディングの他、料理家としての側面を併せ持ち、農産物普及と健康を目的とした野菜料理教室や生産者自らが手掛けるメニューアドバイス等を行う。

2008年1月創業以来、地域の食資源活用案件指導は1,000件、2009年シニアソムリエ資格取得以来、レシピ提供630件。農水省6次産業化プランナー、FACO食農連携コーディネーター、シニア野菜ソムリエ、アスリートフードマイスター3級。

日 時：平成28年 **2月25日** (木) 14:00~16:00 (開場/13:30)

場 所：静岡市役所 清水庁舎3階 ふれあいホール (静岡市清水区旭町6番9号)
※会場にお越しの際は公共交通機関をご利用ください。

参加費：無料

申 込：電話（～2/21：静岡市コールセンター054-200-4894、
2/22～：下記番号）でお申込みの上、当日会場へお越しください。

お申込み・お問い合わせは

静岡市農業政策課 TEL：054-354-2086 FAX：054-354-2482